

# VIVI KOLA

DIE SCHWEIZER KOLA SEIT 1938

VIVI KOLA AG, HOHLSTRASSE 418, 8048 ZÜRICH  
043 960 38 27 INFO@VIVIKOLA.CH

## Visual Allrounder\*in (m/w/d) Pensum - 60%

*Vivi Kola – die Schweizer Kola – wurde vor über 80 Jahren in Eglisau zum Sprudeln gebracht und in der orts eigenen Mineralquelle abgefüllt. Als Hauptsponsor der Tour de Suisse war die Limonade bald schweizweit bekannt. 1986 wurde die Marke aus dem Markt genommen und die Produktion eingestellt. Seit Ihrem erfolgreichen Revival im Jahr 2010, erfrischt das Getränk in moderner frische wieder unser Land - mit grosser Achtung vor der langjährigen Geschichte. Seither arbeiten wir täglich mit viel Herzblut daran, Vivi Kola wieder zu dem zu machen, was es einmal war: Eine stolze und grosse Schweizer Marke!*

### DEINE MISSION

In den letzten Jahren hat die Vivi Kola AG in der ganzen Schweiz stark an Bekanntheit gewonnen. Aus einer Vision die Retro Marke wieder auf den Markt zu bringen, ist inzwischen ein 22-Köpfiges Team entstanden. Unter dem Namen Vivi, haben wir neue Bio-Getränke lanciert und sind seit Juli 21 stolze Besitzer einer eigenen Produktionsanlage. Mit neu geplanten Produkte-Innovationen, unserem bisheriges Portfolio und unserer Vivi Manufaktur wächst der Wunsch nach visuellem Content.

**Wir suchen eine\*n Visual Allrounder\*in (m/w/d), welche\*r die Produktion und Verantwortung über den visuellen Content der Vivi Kola AG übernimmt.**

### WAS DU BEWEGEN WIRST

- In Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Team übernimmst du im Rahmen des Corporate Designs die Verantwortung über die visuelle Gestaltung von Vivi Kola.
- Kampagnen-spezifisch leitest du ein visuelle Konzepte ab und setzt diese um.
- In Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team entwickelst du neue Ideen für spannende Marketing-Kampagnen.
- Du packst einfachere Film- und Foto Aufgaben an und setzt dies um.

### WAS DU MITBRINGST

- Ein Bachelor oder eine höhere Ausbildung als Grafikdesigner\*in, Multimedia-Produzent\*in oder eine vergleichbare Richtung.
- Du hast ein ausgeprägtes Formgefühl, verfügst über grosse Kompetenz im Bereich Grafikdesign und kennst die aktuellen Trends. Du lebst und atmest Design.
- Du bist ein Crack in den gängigen Grafikprogrammen und bist darüber hinaus interessiert an neuen IT-Programmen.

# VIVI KOLA

DIE SCHWEIZER KOLA SEIT 1938

VIVI KOLA AG, HOHLSTRASSE 418, 8048 ZÜRICH  
043 960 38 27 INFO@VIVIKOLA.CH

- Du hast ein ausgezeichnetes Visualisierungs-Vermögen und verstehst es, Konzepte in Bilder umzusetzen, ohne dabei unsere Zielgruppe aus den Augen zu verlieren.
- Kreativität kannst du auch in stressigen Situationen an den Tag legen.
- Du hast Skills in den Bereichen Fotografie und Video und kannst das Unternehmen mit Content bespielen.
- Du identifizierst dich mit unseren Werten Lokalität (Langjährige Geschichte), Qualität, Transparenz, Nachhaltigkeit und hast einen hohen Anspruch an Design.
- Wir suchen eine Person mit viel Eigeninitiative, welche Verantwortung über ihren Bereich übernimmt, vernetzt denkt und mit kreativen Ideen das Unternehmen bereichert.

Dich erwartet ein junges und dynamisches Unternehmen, welches grosse Ambitionen hat. Zusammen mit unserer Schwesterfirma ViCAFE revolutionieren wir den Softdrink und Kaffee-Markt mit lokalen, qualitativ besseren, transparenteren und nachhaltigeren Konzepten.

Natürlich gibt's Kaffee, Kolas und Sodas for free ;-)

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann sende uns bitte deinen CV sowie ein kurzes Motivationsschreiben an: [marketing@vivikola.ch](mailto:marketing@vivikola.ch)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!